



NYTT OCH STORT. VD Daniel Svensson visar runt på nya Marstrands havshotell. Helgen 8-9 december håller hotellet öppet hus för alla som vill se hur det blev.

FOTO: ANNA HEDLUND

”Vi vill vara allas vardagsrum”

■ Marstrands havshotell storsatsar och har fått utmärkelse i White guide

Marstrands Havshotell har vuxit rejält och bygget har gått rekordsnabbt. På bara ett drygt år har ett hål i marken förvandlats till ett supermodernt hotell med ny restaurang, eget bageri, stort gym och ännu större bar och lounge.

■ Förvandlingen av Marstrands Havshotell är nästan helt klar. Det är ljus och luftigt och doften av nybyggt känns överallt. Den nya delen tillför hotellet 46 rum, ett nytt stort gym i hela källardelen och en bar och restaurangdel, fem gånger så stor som den gamla.

– Vi ville skapa en känsla av cityhotell, med kontraster mellan puls och lugn och närheten till havet ska kännas överallt. Platsens historia med varvet som låg här ville vi också ta vara på, både i byggnadens utformning och inredning, men också mer konkret. Vi har en hel vägg med bilder från varvet så alla kan se hur det var här förr, berättar Daniel Svensson som är glad över

att allt nu börjar bli färdigt och nöjd med de nya stora ytor.

– Den gamla restaurangen var väldigt trång, när jag tittar på det nya så inser jag hur litet det var. Nu har vi mycket plats för matgäster, ett så kallat öppet kök där man ser kockarna jobba, en riktig bar och gott om plats också för alla som inte är sittande matgäster. Det var väldigt viktigt att få till plats att sitta och koppla av, ta en drink eller en kaffe och kanske läsa en bok eller tidning. Känslan ska vara vardagsrum, det ska vara avslappnat och trevligt att hänga här, säger Daniel Svensson och visar runt i de lokalerna där det blir invigningsfest för runt femhundra gäster 4 december.

Balkong i väster

Byggmaterialen i nya delen är betong, sten, stål, plåt och ljus trä och den nya restaurangen har glasväggar mot vattnet och i norr. Längs västerfasaden löper en lång balkong för uteservering med utsikt mot hamnen och Marstrandssjön.

– Här släpper vi in Marstrandsljuset året om, men tänk dig i sommar när det är öppet hela vägen och man kan sitta här ute i kvällssolen, säger Daniel och pekar mot det extremt grå och regniga novembervädret utanför.

Nära havet överallt

Inredningsfilosofin med kontrast mellan lugn och puls på bottenplan övergår på våningarna ovanför till enbart lugn. Betonggrå väggar, mattor och gardiner i rostfärg och svarta lampor med industrikänsla förstärker känslan av varvsmiljö, dock med en stor skillnad - här finns inte ljudmattan av bankande, skärande, hamrande eller svetsande från Marstrands båtvarv. Den tiden är förbi.

– Var man än är på hotellet så ska det kännas att man är nära havet, säger Daniel och öppnar dörren till ett av de nya rummen där möbleringen visar tydligt att här ska man passa på att njuta av utsikten. Sängvering med fotändan mot fönstret för att gästerna ska se havet istället för en tv.

– De nya rummen har ingen tv, det ska vara lite annorlunda att checka in här, man ska kunna vakna och se havet det första man gör och följa det som händer utanför fönstret. Vi vill uppmuntra gästerna att koppla bort och få andra intryck än det vanliga som händer i vardagen, säger Daniel och tillägger att om man verkligen vill ha tv på rummet så ska man välja ett rum i den gamla delen.

Behöver mer personal

Satsningen på nybyggnation och utökad verksamhet året runt kräver också mer personal. Marstrands Havshotell har inför 2019 placerat sig bland Sveriges hundra bästa hotell i White Guide Sverige och dagens femtio anställda kommer att behöva få ytterligare femton nya kollegor framöver.

– Jag skulle säga att det är en större utmaning att få tag på personal än att locka hit gäster som det ser ut just nu. Det pågår en gigantisk boom inom turist- och besöksnäringen så det finns väldigt mycket jobb, samti-

digt som folk söker sig bort från serviceyrkena. Intresset för yrket där man serverar andra människor har minskat. De flesta som jobbar hos oss hittar vi inom kommunen, eftersom det är lite långt att pendla till Marstrand och jobbigt ta sig hem sent på natten om man bor i Göteborg, men intresset brukar öka när något nytt öppnar, så det löser sig säkert.

Är du orolig att inte få tillräckligt med gäster när ni har satsat så mycket?

– Många tror att Marstrand säljer sig själv, och det är en fantastisk plats och destination, men det är klart att vi måste jobba för att få kunder. Det handlar om att hitta nya grepp och erbjuda något som inte alla har. På det viset är Marstrand perfekt, vi har en unik ställning på västkusten med närhet till Göteborg, men sedan måste vi erbjuda gästerna något extra, säger Daniel Svensson.

ANNA HEDLUND

anna.hedlund@kungalvsposten.se



Daniel Svensson på sängkanten i ett av Havshotellens nya rum. Här finns kikare i stället för tv.